



Desde la **fundación** de Bras del Port en el año **1900**, valores como **la humildad, la lealtad y la apuesta por la innovación**, han hecho posible que se haya convertido en una compañía de **alcance internacional**, manteniendo su espíritu tradicional de empresa familiar.

**Bras del Port** se encuentra enclavado en el **Parque Natural de las Salinas de Santa Pola** (declarado como tal en 1994). Un humedal de más de 2.500 hectáreas de terreno protegido de excepcional valor ecológico y un claro ejemplo de compatibilidad de los usos tradicionales, como es la explotación salinera, y la conservación del medio.

La Dirección de **Bras del Port, S.A.** se compromete a garantizar el cumplimiento de todos los **requisitos legales** y otras **normativas aplicables** a la empresa.

**Bras del Port, S.A.**, consciente de la importancia de ser considerada como referente en su sector, aplica la **gestión basada en la excelencia y mejora continua**, como valores corporativos de la misma y factor diferencial.

**Bras del Port** aplica un enfoque preventivo para el aseguramiento de la calidad, identificando los riesgos y las oportunidades que puedan afectar a nuestros productos.

Para conseguir los fines propuestos, **Bras del Port, S.A.**, ha desarrollado un modelo de gestión que **aporta valor** a la organización y asume como **principales compromisos** las siguientes directrices:

- **Compromiso con los Clientes:** Buscar en todo momento, cumplir las expectativas de nuestros clientes y un mayor grado de conocimiento de sus necesidades, con el fin de afianzar e incrementar su satisfacción.
- **Mejora de la Calidad de nuestros productos y servicios:** Desarrollar nuestra actividad asumiendo como parámetro fundamental la calidad de nuestros productos y servicio, como elemento diferenciador de la competencia.
- **Promoción del Trabajo en Equipo:** Crear un ambiente de trabajo óptimo para el desarrollo personal y profesional de todos los miembros de la empresa, mediante la participación y formación de los mismos.
- **Sistema de Gestión de la Calidad:** Establecer y mantener un SGC basado en la gestión por procesos y orientado hacia el cliente, de forma que nos permita avanzar en la mejora continua de la calidad de nuestros productos y servicio.
- **Innovación:** Fortalecer la innovación en los procesos y productos, de manera que nos permita adelantarnos a las necesidades de nuestros clientes, contribuyendo a su evolución, eficacia y productividad.
- **Proveedores externos:** Trasladar a nuestros proveedores externos esta filosofía, teniendo en cuenta que son una parte importante de nuestro proceso.

**Bras del Port, S.A.** asegura que esta **Política** es difundida, entendida y aceptada por todas las partes interesadas pertinentes, con el fin de que contribuyan al logro de los compromisos relacionados.

Santa Pola, 10 de abril 2018

  
**Gonzalo Díaz Caicoya**  
Director General Bras del Port, S.A.